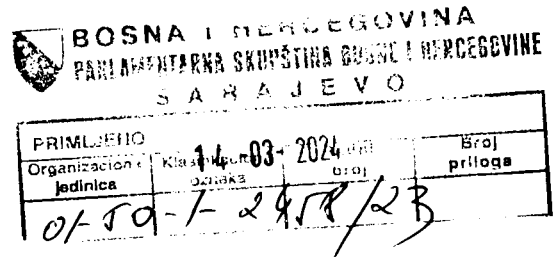




Broj: 05-50-1-3269-2/23  
Sarajevo, 13. 3. 2024. godine



**PARLAMENTARNA SKUPŠTINA BIH**

*- Zastupnički dom -*

**Trg Bosne i Hercegovine 1  
71 000 Sarajevo**

**PREDMET:** Odgovor na zastupničko pitanje, *dostavlja se*

**Veza:** Vaš akt broj 01-50-1-2458/23 od 27. 11. 2023. godine

Poštovani,

Vijeće ministara Bosne i Hercegovine na 42. sjednici održanoj 12. 3. 2024. godine, na prijedlog Generalnog tajništva Vijeća ministara Bosne i Hercegovine, utvrdilo je Odgovor na zastupničko pitanje, koje je postavio Šemsudin Mehmedović, zastupnik u Zastupničkom domu Parlamentarne skupštine Bosne i Hercegovine.

U privitku prosljeđujemo Odgovor radi njegovog dostavljanja zastupniku.

S poštovanjem,

*Privitak: - kao u tekstu -*

DOSTAVLJENO:

-naslovu  
-a/a

**GENERALNI TAJNIK  
VIJEĆA MINISTARA BiH**  
*mr. Robert Vidović*



Bosnia and Herzegovina  
COUNCIL OF MINISTERS

Broj: 05-50-1-3269- 2/23  
Sarajevo, 13. 3. 2024. godine

Šemsudin Mehmedović, poslanik u Predstavničkom domu Parlamentarne skupštine Bosne i Hercegovine, dana 27. 11. 2023. godine, postavio je sljedeće poslaničko pitanje za Generalni sekretarijat Vijeća ministara Bosne i Hercegovine:

**„Koliko su istraživanja institucija Bosne i Hercegovine od 2010. godine do decembra 2023. godine naručile ili samostalno provele o pitanjima koja su u njihovoj nadležnosti i koja su relevantna kada su u pitanju izrade strategija i akcijskih planova za čiju izradu i nadzor nad implementacijom su nadležna ministarstva Bosne i Hercegovine?“**

Na postavljeno pitanje Vijeće ministara Bosne i Hercegovine je na **42. sjednici** održanoj **12. 3. 2024. godine** utvrdilo sljedeći

**ODGOVOR**

Vijeće ministara Bosne i Hercegovine je na 138. sjednici, održanoj 29.11.2010. godine, usvojilo Strategiju komunikacija Vijeća ministara BiH s pratećim akcionim planom za period 2010 - 2011. godina, čiji je sadržaj, a prije svega komunikacijski ciljevi, određen na osnovu rezultata istraživanja javnosti iz novembra 2009. godine, koje je provela Agencija za odnose s javnošću i marketing - „PRIME Communications.“ Agenciju je angažirao Ured koordinatora za reformu javne uprave (PARCO), u svojstvu nositelja aktivnosti koordiniranja reformskih aktivnosti između Vijeća ministara, entitetskih vlada i Vlade Brčko distrikta BiH u saradnji s Delegacijom Evropske unije u BiH, tako da nije bilo izdvajanja budžetskih sredstava. Spomenuto istraživanje se odnosilo na kapacitete centralne jedinice za informiranje i stepen podrške javnosti za aktivnosti Vijeća ministara Bosne i Hercegovine, uključujući i aktivnosti drugih ureda za odnose s javnošću Vijeća ministara Bosne i Hercegovine.

Povodom sačinjavanja akcionih planova na godišnjem nivou za provedbu Strategije komunikacija Vijeća ministara BiH, Generalni sekretarijat Vijeća ministara BiH provodio je istraživanja među eksternom ciljnom grupom u koju spadaju štampari i elektronski mediji u BiH (novinari, reporteri, urednici i producenti), s ciljem poboljšanja kapaciteta Službe za informiranje Generalnog sekretarijata Vijeća ministara BiH i unapređenja kanala komuniciranja. Istraživanja su provedena 2013, 2014, 2015, 2017. i 2018. godine. Riječ je o godišnjim online anonimnim istraživanjima provedenim među 105 medijskih radnika, putem anketnog upitnika. Istraživanja je proveo Generalni sekretarijat Vijeća ministara BiH, putem svoje Službe za informiranje, u sklopu redovnih poslova, te nisu izdvajana dodatna budžetska sredstva.

Generalni sekretarijat Vijeća ministara BiH u saradnji s Ministarstvom komunikacija i prometa BiH 2020. godine, a u okviru GGF (Good Governance Fund) projekta „Podrška reformama e-uprave i digitalizaciji usluga u Bosni i Hercegovini“, koji finansira Vlada Velike Britanije, a implementira PWC (PricewaterhouseCooper) izradili su dva dokumenta za institucije Vijeća ministara BiH:

1. Analiza WEB portala institucija BiH s preporukama za operacionalizaciju.
2. Strategija e-uprave institucija Vijeća ministara BiH.